**Порядок проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1. В ходе регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее - Конкурс) осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора лучших работ физических и юридических лиц региона для последующего их направления в ГУЬЖ МВД для участия в федеральном этапе.
2. Организатором регионального этапа Конкурса выступает УМВД России по Орловской области.
3. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

4. Задачами Конкурса являются;

- формирование негативного отношения в обществе к незаконному  
потреблению наркотиков;

- информирование населения о последствиях незаконного потребления  
наркотиков;

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде,  
здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и  
повышения качества жизни населения;

* взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;
* обобщение и распространение передового опыта в области социальной.,, рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

- «лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на  
снижение спроса на наркотики»;

* «лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа»;
* «лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические  
лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие  
в Конкурсе."

7. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в  
установленный срок заявлению (Приложение № 2).

8. Работы на конкурс направлять в Управление по контролю за  
оборотом наркотиков УМВД России по Орловской области в срок до 18

**Февраля 2023 года** (302040, г. Орел, ул. Красноармейская, 19, т. 40-22-24, 40-22-22,40-22-23,40-22-21).

9. По результатам предварительного конкурсного отбора  
оформляется протокол заседания региональной отборочной комиссий и не  
более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением  
(Приложение 2) направляется в ГУНК МВД России в срок до 25 февраля  
2022 года.

10. Информация об итогах Конкурса размещается на сайте УМВД  
России по Орловской области, средствах массовой информации региона, в  
эфире региональных телевизионных каналов.

11. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических  
лип и персонажей не должны противоречить законодательству Российской  
Федерации.

1. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса па наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080р (формат 16x9), не более 10 МБ.
2. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080р. не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.
3. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080р, длительность не более 60 сек, размер файла не более 300 МБ; видео: формат тр4, кодек Н.264 (х264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек ААС или трЗ, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.
4. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.
5. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

17. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.  
Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной  
основе бессрочно исключительные права на свои работы.

1. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.
2. Лучшие работы могут размещаться в эфире региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории Орловской области, в сети Интернет.

20. К работам, представляемым на Конкуре, прилагаются: заявление на  
участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе.

21. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами  
региональной отборочной комиссии индивидуально по десятибалльной  
шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

* социальная значимость;
* информативность;
* универсальность;
* глубина проработки темы;
* оригинальность подачи материала;
* практическая ценность.

1. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса будет рассмотрена возможность награждения правами УКОН УМВД победителей регионального конкурса (I, II и III места в каждой номинации).
2. Победители и призеры по каждой номинации федерального этапа будут награждены ГУНК МВД России призами, дипломами, ценными подарками.